

春季紡織品採購商洽會 臺北紡織展廠商反應熱絡

由經濟部國貿局支持指導，紡拓會舉辦為期2天的春季紡織品採購商洽會，已於4月12-13日假長榮桂冠酒店舉行，洽邀安排自美國、德國、法國、韓國、大陸、香港等9個國際戶外品牌來臺，與臺灣紡織同業進行153場的一對一紡織品採購商洽會，參與廠商近80人次。

紡拓會表示，春季紡織品採購商洽會，今年是第二年舉行，應邀來臺都是全球首屈一指的戶外品牌，有美國專營戶外活動、旅遊用品服的 EXOFFICIO、德國流行滑雪戶外服裝品牌 PLATSHIRSH、香港最具採購力的 JENFAITH、法國著名的休閒戶外品牌 LAFUMA、奧地利最重要的戶外用品品牌 NORTHLAND（由大陸諾師蘭代理出席）等，都是歷史悠久的國際知名品牌，而韓國 PROSPEC、大陸的極星、阿珂姆、KINGCAMP 則是亞洲新銳，近年品牌成長率完全不受景氣影響，採購力更令人刮目相看。

紡拓會指出，臺灣紡織業以機能性紡織品及環保紡織品揚名國際，深獲全球戶外市場肯定。紡拓會辦理的臺北紡織展(TITAS)團隊以多年展務經驗為基礎，每年指派專人到國外洽邀知名戶外品牌來臺，建立臺灣廠商不出國門即能與國際市場接軌的採購平台。幾年來，因台北紡織展團隊的服務品質極優、參展商產品供應完整、買賣雙方的成交率穩定且持續上揚，促使來臺的國際品牌家數年年創新高，而參展商更積極參與，紛紛於三月即報名參展，以爭取春季商機。TITAS 2011 參展商如台化、遠東、福懋、力鵬、弘裕、三洋、興采、和友、優聚、紡慶，以及台灣百和等都是臺灣紡織業的指標性大廠，也是今年春季採購商洽會的主力供應商。

臺北紡織展的採購商洽會配合國際紡織品採購季節，分春、秋兩季進行，春季採購項目是因應來年秋冬商品，所以防水透氣、快乾、吸濕排汗等機能性面料，超細、超輕、超薄及各式刷毛布、塗層、貼膜等後加工，以及戶外用品之零件、配件等，都是國際品牌採購重點。

紡拓會表示採購商洽會只對參展商開放，TITAS 展期（10月12-14日）的秋季採購商洽會將擴大辦理，除春季來臺的品牌之外，目前聯繫來臺的國際知名品牌已超過60家，屆時盛況可期。因此，紡拓會呼籲紡織同業把握商機，儘速報名參展。相關資訊可直接上網查詢：<http://www.titas.com.tw>。

新聞聯絡人：紡拓會市場拓展處游愛珠專員

電話：+886-2-23417251 分機 2329

e-mail：n530@textiles.org.tw



(圖 1) 德國流行滑雪戶外服裝品牌 PLATSHIRSH 首次來臺



(圖 2) 美國戶外品牌 EXOFFICIO 與廠商進行採購商洽會